



جمعية خدمات
الشباب بالسلييل

جمعية خدمات الشباب بالسلييل

الخطة الاستراتيجية

2028- 2025



0557600983



shabab.sul@ysa.sa



إعداد الأستاذ. رجائي عبدالعظيم

تصميم وإخراج: بشير محمد

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



جمعية خدمات الشباب بالسلييل هي جمعية أهلية تسعى إلى تمكين الشباب والفتيات من خلال تقديم برامج ومبادرات تنموية مبتكرة، وتوفير بيئة آمنة وجذابة للشباب تحميهم من الانحراف السلوكي والمخدرات، والمشاركة في تنمية المجتمع، وتعزيز الانتماء الوطني، ومساعدة الشباب في إيجاد حلول مناسبة لمشاكلهم الاجتماعية والاقتصادية.

وكذلك تأهيلهم للحصول على وظائف وفرص عمل مناسبة وتشجيعهم لإنشاء مشاريع خاصة بهم من خلال برامج ريادة الأعمال، وذلك في إطار رؤية المملكة 2030 التي أعطت أهمية كبيرة للشباب من الجنسين باعتبارهم قادة الغد وصناع المستقبل.



تأتي هذه الخطة كخارطة طريق واضحة لتحقيق رؤية الجمعية ورسالتها وأهدافها خلال السنوات الثلاث المقبلة. وتهدف إلى رفع كفاءة العمليات وتوسيع نطاق التأثير الإيجابي للجمعية.





• الرؤية:

الريادة في تمكين الشباب والفتيات من خلال توفير بيئة جذابة ومحفزة للإبداع والابتكار .

• الرسالة:

نحن جمعية تهدف إلى بناء قدرات الشباب والفتيات. وتقديم برامج متكاملة تركز على تطوير مهارات الشباب والفتيات، وتعزيز روح المسؤولية، ودعم المبادرات بما يتماشى مع الاحتياجات الشخصية والمجتمعية للمساهمة بفاعلية في بناء وطنهم.

• القيم الأساسية:

الاستدامة

نسعى إلى بناء برامج ومشاريع مستدامة تحقق أثرًا إيجابيًا على المدى الطويل.

المسؤولية

نشجع على تحمل المسؤولية المجتمعية والمساهمة في تطوير المجتمع.

التمكين

نؤمن بقدرات الشباب ونعمل على تمكينهم لتحقيق أهدافهم.

الشراكة

التعاون مع الجهات ذات العلاقة لتحقيق الأهداف المشتركة.

الابتكار

السعي لتقديم حلول مبتكرة تلبي احتياجات الشباب.



<ul style="list-style-type: none"> • نقاط القوة (Strengths) • فريق عمل مؤهل ومتخصص وصاحب خبرة. • شبكة واسعة من العلاقات مع المجتمع المحلي. • سمعة إيجابية بين المستفيدين والداعمين. 	<ul style="list-style-type: none"> • نقاط الضعف (Weaknesses) • ضعف التنوع في مصادر التمويل. • قلة البرامج التقنية الموجهة للشباب. 	<ul style="list-style-type: none"> • نقاط القوة (Strengths) • فريق عمل مؤهل ومتخصص وصاحب خبرة. • شبكة واسعة من العلاقات مع المجتمع المحلي. • سمعة إيجابية بين المستفيدين والداعمين. 	<ul style="list-style-type: none"> • نقاط القوة (Strengths) • فريق عمل مؤهل ومتخصص وصاحب خبرة. • شبكة واسعة من العلاقات مع المجتمع المحلي. • سمعة إيجابية بين المستفيدين والداعمين.
<ul style="list-style-type: none"> • الفرص (Opportunities) • الجمعية الوحيدة المتخصصة للعمل مع الشباب في المحافظة • الطلب المتزايد على برامج تمكين الشباب. • إمكانية الشراكة مع القطاع الخاص. • دعم الجهات الحكومية لتطوير القطاع غير الربحي. 	<ul style="list-style-type: none"> • التهديدات (Threats) • التحديات الاقتصادية وتأثيرها على التبرعات. • المنافسة بين الجمعيات في استقطاب الدعم. • العزوف عن العمل التطوعي • التوظيف والتوطين 	<ul style="list-style-type: none"> • الفرص (Opportunities) • الجمعية الوحيدة المتخصصة للعمل مع الشباب في المحافظة • الطلب المتزايد على برامج تمكين الشباب. • إمكانية الشراكة مع القطاع الخاص. • دعم الجهات الحكومية لتطوير القطاع غير الربحي. 	<ul style="list-style-type: none"> • الفرص (Opportunities) • الجمعية الوحيدة المتخصصة للعمل مع الشباب في المحافظة • الطلب المتزايد على برامج تمكين الشباب. • إمكانية الشراكة مع القطاع الخاص. • دعم الجهات الحكومية لتطوير القطاع غير الربحي.



مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs)



1 • زيادة الدخل السنوي بنسبة 20% سنوياً.

3 • خفض نسبة الانحراف السلوكي بنسبة 20%.

5 • تحقيق 90% من رضا المستفيدين عن البرامج والخدمات.

7 • بناء شراكات مع 9 جهات داعمة.

2 • تدريب 150 شاب وفتاة على المهارات المهنية.

4 • إنشاء 50 مشروعاً صغيراً للشباب والفتيات.

6 • تنفيذ 30 فعالية مجتمعية خلال فترة الخطة.





النتائج المتوقعة	الأنشطة	الأهداف الاستراتيجية
<ul style="list-style-type: none"> • توفير موارد مالية متنوعة ومستدامة. • زيادة نسبة الدخل السنوي للجمعية بنسبة 20% سنوياً. • بناء 3 شراكات استراتيجية سنوياً مع القطاع الخاص وجهات داعمة. 	<ul style="list-style-type: none"> • تطوير خطة تسويق واستدامة مالية متكاملة. • تنظيم حملات تبرع مبتكرة تستهدف الأفراد والشركات. • إطلاق مشاريع استثمارية صغيرة (محلات تجارية، مشاريع تقنية). 	<p>الهدف الأول: تحقيق الاستدامة المالية</p>
<ul style="list-style-type: none"> • تحسين العمليات الإدارية بنسبة 30% خلال ثلاث سنوات. • تحقيق معايير الجودة المؤسسية. • تحسين كفاءة الموارد البشرية بنسبة 50%. 	<ul style="list-style-type: none"> • تدريب الموظفين على أحدث الممارسات الإدارية والتقنية. • تطبيق أنظمة تقنية حديثة لإدارة الجمعية. • إنشاء دليل إجراءات موحد للجمعية. 	<p>الهدف الثاني: تحقيق التميز المؤسسي والتنمية المستدامة</p>
<ul style="list-style-type: none"> • تدريب 50 شاب وفتاة سنوياً على المهارات المهنية والإبداعية. • تطوير 10 مبادرات شبابية مبتكرة. • توفير بيئات آمنة ومحفزة للشباب. 	<ul style="list-style-type: none"> • إقامة برامج تدريبية تقنية وريادية للشباب. • إنشاء مراكز شبابية مجهزة بتقنيات حديثة. • تنفيذ مسابقات لتحفيز الابتكار والإبداع بين الشباب. 	<p>الهدف الثالث: بناء قدرات الشباب والعاملين</p>
<ul style="list-style-type: none"> • مضاعفة أعداد المتطوعين المسجلين في الجمعية. • تنفيذ 10 فعاليات مجتمعية سنوياً. • رفع الوعي بثقافة التطوع في المجتمع بنسبة 40%. 	<ul style="list-style-type: none"> • تفعيل خطة للتطوع. • تنظيم حملات توعوية في المدارس والجامعات حول أهمية التطوع. • إشراك المتطوعين في جميع أنشطة وبرامج الجمعية. 	<p>الهدف الرابع: توسيع المشاركة المجتمعية ونشر ثقافة التطوع</p>

الأهداف الاستراتيجية	الأنشطة	النتائج المتوقعة
الهدف الخامس: بناء قدرات الفتيات	<ul style="list-style-type: none"> • تصميم برامج تدريبية مخصصة للفتيات مثل القيادة وريادة الأعمال. • إنشاء مركز إبداعي للفتيات يوفر خدمات تقنية وإبداعية. • توفير خدمات استشارية للفتيات العاملات في الجمعية وخارجها. 	<ul style="list-style-type: none"> • تدريب 20 فتاة سنويا على المهارات المهنية والقيادية. • توفير مساحات عمل آمنة ومخصصة للفتيات. • تنفيذ 5 برامج لدعم الفتيات العاملات سنوياً.
الهدف السادس: توفير الرعاية والحماية	<ul style="list-style-type: none"> • تصميم برامج تدريبية مخصصة للفتيات مثل القيادة وريادة الأعمال. • إنشاء مركز إبداعي للفتيات يوفر خدمات تقنية وإبداعية. • توفير خدمات استشارية للفتيات العاملات في الجمعية وخارجها. 	<ul style="list-style-type: none"> • تدريب 20 فتاة سنويا على المهارات المهنية والقيادية. • توفير مساحات عمل آمنة ومخصصة للفتيات. • تنفيذ 5 برامج لدعم الفتيات العاملات سنوياً.
الهدف السادس: توفير الرعاية والحماية للشباب من الانحراف السلوكي والمخدرات	<ul style="list-style-type: none"> • تنفيذ حملات توعية مجتمعية بالتعاون مع المدارس والجامعات. • تقديم دورات في التوعية السلوكية وإدارة الضغوط النفسية. • إنشاء مركز إرشادي لدعم الشباب المتضررين من السلوكيات الخطرة. 	<ul style="list-style-type: none"> • خفض نسبة الانحراف السلوكي بين الشباب بنسبة 20% في المجتمع المستهدف. • زيادة وعي الشباب بمخاطر المخدرات والانحرافات بنسبة 50%. • تقديم برامج علاجية وإرشادية لـ 100 شاب سنوياً.
الهدف السابع: مساعدة الشباب في التأهيل لسوق العمل وإنشاء مشاريع خاصة بهم	<ul style="list-style-type: none"> • إطلاق برامج تدريبية متخصصة في المهارات المطلوبة لسوق العمل (مثل البرمجة، التسويق الرقمي، القيادة). • توفير استشارات مهنية للشباب الباحثين عن عمل. • إنشاء صندوق دعم المشاريع الصغيرة لتوفير قروض ميسرة أو منح. 	<ul style="list-style-type: none"> • تدريب 200 شاب وفتاة على مهارات سوق العمل. • دعم إنشاء 50 مشروعاً صغيراً للشباب والفتيات. • زيادة نسبة التوظيف بين الشباب المستفيدين بنسبة 30%.



الهدف	السنة الأولى (2025)	السنة الثانية (2026)	السنة الثالثة (2027)
الاستدامة المالية	بناء خطة الاستدامة	إطلاق المشاريع	تقييم واستدامة المبادرات
التميز المؤسسي	تدريب الموظفين	تطبيق الأنظمة	التوسع في العمليات
بناء قدرات الشباب	تنفيذ برامج تدريبية	إنشاء مراكز شبابية	تطوير المبادرات
المشاركة المجتمعية	إطلاق المنصة	تنظيم الفعاليات	تعزيز المشاركة
بناء قدرات الفتيات	تصميم البرامج	تنفيذ البرامج	التقييم والتحسين
الرعاية والحماية	إطلاق الحملات	تقديم الإرشاد	تقييم الأثر المجتمعي
التأهيل للعمل	دعم المشاريع الصغيرة	تقديم الاستشارات	إطلاق الدورات



المجال	السنة الأولى	السنة الثانية	السنة الثالثة	الإجمالي
برامج الشباب	500,000 ريال	600,000 ريال	700,000 ريال	1,800,000 ريال
التميز المؤسسي	300,000 ريال	400,000 ريال	400,000 ريال	1,050,000 ريال
مبادرات الاستدامة العالية	400,000 ريال	600,000 ريال	600,000 ريال	1,500,000 ريال
الإجمالي	1,200,000 ريال	1,700,000 ريال	1,700,000 ريال	4,350,000 ريال



اجتماعات دورية لمراجعة
التقدم والتحديات



تقارير نصف سنوية
لتقييم الأداء



استطلاعات دورية
للمستفيدين لتحسين الأداء



Performance assessment
Excellent!
Good
Average

المخاطر المتوقعة والحلول المقترحة

المخاطر المتعلقة بالاستدامة المالية

الحلول المقترحة	المخاطر
<ol style="list-style-type: none"> 1. تنويع مصادر الدخل من خلال إطلاق مشاريع استثمارية مبتكرة. 2. بناء شراكات قوية مع جهات متعددة لضمان تدفق مالي مستدام. 3. تطوير حملات تسويقية فعّالة لجذب الأفراد والشركات. 4. تطبيق نظام مراقبة مالي لتحسين الكفاءة وتقليل المصاريف. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. انخفاض التبرعات والدعم المالي بسبب الأوضاع الاقتصادية. 2. اعتماد الجمعية بشكل مفرط على مصدر دخل واحد. 3. استجابة القطاع الخاص للمشاركة في مشاريع الاستدامة.

المخاطر المتعلقة بالتميز المؤسسي

الحلول المقترحة	المخاطر
<ol style="list-style-type: none"> 1. تخصيص ميزانية لتدريب الموظفين وتأهيلهم بالمهارات اللازمة. 2. الاستفادة من المنح والدعم الحكومي لتطوير الأنظمة التقنية. 3. إشراك الموظفين في تصميم السياسات لضمان الالتزام. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ضعف الكوادر البشرية وعدم توافر المهارات التقنية اللازمة. 2. عدم القدرة على تطبيق أنظمة تقنية متقدمة بسبب التكلفة. 3. ضعف التزام الموظفين بتطبيق السياسات والإجراءات الجديدة.

المخاطر المتوقعة والحلول المقترحة

المخاطر المتعلقة ببرامج بناء قدرات الشباب

الحلول المقترحة	المخاطر
<ol style="list-style-type: none"> 1. إجراء دراسات ميدانية لفهم احتياجات الشباب قبل تصميم البرامج. 2. توظيف تقنيات الإنترنت والتدريب عن بعد للوصول إلى الشباب في المناطق النائية. 3. بناء شراكات مع الجهات الحكومية والخاصة لدعم تجهيز المراكز. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ضعف تفاعل الشباب مع البرامج بسبب عدم توافقها مع احتياجاتهم. 2. صعوبة الوصول إلى الشباب في المناطق النائية. 3. نقص الموارد اللازمة لتجهيز مراكز شبابية حديثة.

المخاطر المتعلقة بالمشاركة المجتمعية ونشر ثقافة التطوع

الحلول المقترحة	المخاطر
<ol style="list-style-type: none"> 1. إطلاق حملات إعلامية مكثفة لنشر ثقافة التطوع عبر وسائل التواصل الاجتماعي. 2. تصميم برامج تحفيزية للمتطوعين مثل شهادات التقدير والجوائز. 3. تنظيم الفعاليات بالتعاون مع المدارس والجامعات لزيادة المشاركة. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ضعف الوعي المجتمعي بأهمية التطوع والمشاركة المجتمعية. 2. قلة الموارد البشرية لتنظيم الفعاليات المجتمعية. 3. انخفاض عدد المتطوعين النشطين.

المخاطر المتوقعة والحلول المقترحة

المخاطر المتعلقة بالرعاية والحماية من الانحراف السلوكي والمخدرات



المخاطر	الحلول المقترحة
<p>1.وصمة العار المجتمعية التي قد تمنع الشباب المتضررين من طلب المساعدة.</p> <p>2.ضعف الوعي لدى أولياء الأمور حول أهمية الوقاية.</p> <p>3.قلة عدد المختصين المؤهلين لتقديم الدعم النفسي والاجتماعي.</p>	<p>1.تقديم برامج توعية سرية ومجانية للشباب وأسرتهم لتشجيعهم على طلب المساعدة.</p> <p>2.تنظيم ورش عمل للأسر لتعزيز دورها في الوقاية من الانحرافات.</p> <p>3.توظيف مختصين في الإرشاد النفسي والاجتماعي وتدريبهم بشكل دوري.</p>

1-المخاطر المتعلقة بالتأهيل لسوق العمل وإنشاء المشاريع



المخاطر	الحلول المقترحة
<p>1.قلة فرص العمل المتاحة للشباب في المنطقة.</p> <p>2.ضعف المهارات المهنية لدى الشباب لتلبية متطلبات سوق العمل.</p> <p>3.التحديات المالية التي تواجه الشباب الراغبين في إنشاء مشاريعهم الخاصة.</p>	<p>1.توسيع الشراكات مع الشركات المحلية لتوفير فرص تدريب وتوظيف.</p> <p>2.تصميم برامج تدريبية متخصصة بناءً على احتياجات سوق العمل.</p> <p>3.إنشاء صندوق دعم المشاريع الصغيرة لتقديم القروض الميسرة والمنح للشباب.</p>

المخاطر المتوقعة والحلول المقترحة

المخاطر العامة (الإدارية والتنظيمية) ✓

الحلول المقترحة	المخاطر
<p>1. التأكد من توافق جميع أنشطة الجمعية مع الأنظمة والقوانين.</p> <p>2. إنشاء آليات واضحة للتواصل الداخلي بين الأقسام.</p> <p>3. تخصيص لجان متخصصة لإجراء تقييم دوري لبرامج الجمعية وتحسين الأداء.</p>	<p>1. التحديات القانونية والتنظيمية التي قد تواجه الجمعية.</p> <p>2. ضعف التنسيق بين الأقسام المختلفة داخل الجمعية.</p> <p>3. غياب التقييم الدوري للبرامج والمبادرات.</p>



الإجراءات التصحيحية	الإجراءات الوقائية	درجة الخطورة	الخطر
تنظيم حملات إضافية لجذب الدعم	تنويع مصادر الدخل	عالية	انخفاض التبرعات
تعديل البرامج بناءً على التغذية الراجعة	دراسة احتياجات الشباب قبل تنفيذ البرامج	متوسطة	ضعف استجابة الشباب للبرامج
الاستعانة بمستشارين خارجيين عند الحاجة	توفير برامج تدريب مستمرة	متوسطة	قلة الموارد البشرية المؤهلة
الاستعانة بخبير قانوني لحل المشكلات	الالتزام بالقوانين ومتابعة التحديثات التنظيمية	منخفضة	التحديات القانونية والتنظيمية

التوصيات الختامية لإدارة المخاطر



1. إنشاء لجنة متخصصة لإدارة المخاطر داخل الجمعية.

1

2. إعداد خطة طوارئ تتضمن آليات للاستجابة السريعة في حالة حدوث أي مشكلة.

2

3. إجراء مراجعات منتظمة لتقييم فعالية الحلول وتحديثها حسب الحاجة.

3

الجهات المستهدفة للدعم والشراكة



المجتمع المحلي

المركز الوطني لتنمية
القطاع غير الربحي

الجهات المانحة

المؤسسات والجهات
المانحة.

القطاع الخاص

الشركات والمؤسسات
الخاصة والحكومية
والبنوك.

الجهات الحكومية

وزارة الموارد البشرية
والتنمية الاجتماعية،
وزارة التعليم.



- 1 • دعم الجمعية لضمان استدامة المبادرات.
- 2 • توفير تمويل مخصص لكل هدف استراتيجي لضمان تحقيق الأثر المطلوب.
- 3 • بناء شراكات طويلة الأمد مع الجهات المانحة.

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الخطة الاستراتيجية

2028- 2025



0557600983



shabab.sul@ysa.sa